



MARKETING CLUB
HARZ

Marketingnetzwerk im Harz

PROGRAMM

2026



RÜ
CK
BLI
CK



20
25





Vorstand & Beirat 2025/2026



Marc Philip Hafermalz
Geschäftsführender Vorstand



Silke Duda-Koch
Präsidentin



Miriam Saatze
Vizepräsidentin



Susanne Bremer
Schatzmeisterin



Natascha de Raad
Beirat Mitgliederbetreuung



Oliver Nehmert
Beirat Programm



Sascha Feier
Beirat Veranstaltung



Martin Bennat
Beirat PR



Ferdinand Benesch
Clubsekretariat

Marketing Club Harz e.V.
Clubsekretariat Ferdinand Benesch
Postanschrift:
c/o DEVK Hafermalz & Team
Bäringer Str. 21 · 38640 Goslar
sekretariat@marketingclub-harz.de

Marketing Club Harz e.V. - dein aktives Branchennetzwerk

Mehr als 80 Mitglieder aus Wirtschaftsunternehmen der Region nutzen die Clubmitgliedschaft gezielt für den Erfahrungsaustausch rund um das Marketing, für Weiterbildung und zum Netzwerken. Als Mitglied des Bundesverbands Marketing Clubs e.V., dem Berufsverband des Marketing-Managements in Deutschland, sind wir Teil eines starken Netzwerks von über 14.000 Marketing-Professionals bundesweit. Fundierte und aktuelle Entwicklungen im Marketing-Business erhalten unsere Mitglieder aus erster Hand.

Wer sind unsere Mitglieder?

Im Marketing Club Harz e.V. sind die verschiedensten Personengruppen vereint, die sich gemeinsam dem Thema Marketing verbunden fühlen. Von Geschäftsführern, Marketingleitern, über Freiberufler und Selbstständige, bis hin zu Studenten und jungen Mitarbeitern sind Menschen der Region im Club engagiert. Hier findest du fundiertes Marketingwissen in einem aktiven Netzwerk.

Marketing in der Praxis

Unsere Marketing vor Ort Veranstaltungen kombinieren wir mit inhaltsreichen Vorträgen zu speziellen Marketingthemen. So lernen wir vor Ort aus der Praxis für die Praxis.

Kostenfrei für unsere Clubmitglieder. Gegen eine geringe Teilnahmegebühr sind Gäste herzlich willkommen.

Hinweis: Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulin, möchten jedoch ausdrücklich alle Geschlechter ansprechen. Zudem wird bei uns im Club und entsprechend auch in diesem Heft geduzt.



Dienstag, 13.01.2026

Dienstag, 10.02.2026

**VORTRAG: GREENWASHING
WIE DARF ICH DENN NOCH WERBEN? “
Greenwashing vor dem Hintergrund der
„Green Claims Directive“**

In diesem Vortrag beschäftigen wir uns mit den „Sechs Sünden des Greenwashings“. Erlebe anhand von Beispielen, welche Greenwashing-Strategien Marken wie Nestlé, Absolut Wodka oder H&M verfolgen und lerne, wie die EU im Rahmen des Green Deals mit der Green Claims Directive damit auf-räumen wird. Christian Bach zeigt auf, wie diese kommende EU-Regulation unsere Arbeit im Marke-ting und Branding verändern wird - inkl. konkreter Handlungsempfehlung, um Greenwashing verhin-dern zu können

Christian Bach von der Agentur Steffen und Bach mit Standorten in Braunschweig und Berlin ist Marketeer und Transformationsberater. Die Agen-tur widmet sich seit langer Zeit immer wieder der Nachhaltigkeitberatung und arbeitet mit ihren Kunden tagtäglich an Antworten auf die Frage, was das Marketing zur nachhaltigen Unternehmens-führung beitragen kann. Hierbei berät die Agentur Kunden auf Konzernebene, aber auch im Mittel-stand und KMU.

Ort: Restaurant Schiefer
Markt 6, 38640 Goslar
Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
Referent: Christian Bach, Geschäftsführer
Agentur Steffen und Bach
Patin: Silke Duda-Koch

**MARKETING VOR ORT: CARGLASS GmbH GOSLAR
PRAXISNAHE EINBLICKE IN DIE
WELT DES FAHRZEUGGLAS-SPEZIALISTEN**

Als führender Fahrzeugglas-Spezialist in Deutschland steht Carglass® für Sicherheit, Verlässlichkeit und höchste Qualitätsansprüche. Dafür sorgen über 2.800 Mitarbeiter deutschlandweit. Mit 410 Service-Centern und 170 mobilen Einheiten ist Carglass® außerdem immer in Kundennähe, um Glasschäden jeglicher Art fachgerecht zu beheben.

Bei der Veranstaltung im Februar erhältst du exklusiv-e Einblicke hinter die Kulissen eines der führenden Unternehmen der Fahrzeugglas-Branche. Du erlebst die komplette Customer Journey einer Glas-Reparatur – vom ersten Kontakt über die Schadenmeldung bis zur fachgerechten Reparatur.

Ein besonderes Highlight: die Live-Demonstration ei-ner Steinschlag-Reparatur und Einblicke in die Arbeit mit modernster Technik.

Darüber hinaus erwarten dich spannende Impulse zu Themen wie „autonomes Fahren“ und maßgeschnei-derete Lösungen für Geschäftskunden. Du erfährst au-ßerdem, was Carglass® macht, um sich erfolgreich in einem hart umkämpften Markt zu positionieren.

Sei dabei und erlebe einen Abend voller Innovation, Know-how und exklusiver Einblicke.

Ort: Carglass GmbH Goslar
Immenröder Str. 28, 38644 Goslar
Get together: 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
Referent: Oliver Brauner,
Regional Sales Manager, Köln
Pate: Marc Philip Hafermalz



Dienstag, 10.03.2026

MARKETING VOR ORT: Habekost + Fichtner Goslar Service seit 1965 – unter neuer Führung zukunftsorientiert breit aufgestellt

Seit gut zwei Jahren hat Mike Hickmann die Leitung beim Dienstleister Habekost + Fichtner im Pracherstieg in der Bassgeige übernommen, nachdem er das Traditionsunternehmen von Eigner Michael Wietgrebe gekauft hatte. Als geschäftsführender Gesellschafter verantwortet er seitdem die Geschicke der etwa 100 Mitarbeiter und die Vielfalt des Portfolios. Neben umfangreichen Facility-Management-Angeboten hat sich der Dienstleister auch als zuverlässiger Versorger für Gemeinschaftsverpflegung seit 2009 einen exzellenten Ruf erworben. Täglich werden mehr als 800 Komplettmahlzeiten in die Region Goslar ausgeliefert. Neben Schulen zählen auch Kindergärten, Behinderteneinrichtungen sowie Industriebetriebe zum langjährigen Kundenkreis. Die Kochprofis bei Habekost + Fichtner bieten darüber hinaus auch einen Cateringservice für Firmenevents an.

Wie die Vielfalt der täglichen Aufgaben, gerade bei dieser breiten Dienstleistungspalette, zuverlässig erfüllt werden und welche Entwicklungen für die Zukunft geplant sind, darüber berichtet uns Mike Hickmann aus erster Hand.

Er hat das Unternehmen inklusive aller Mitarbeiter 2024 übernommen und führt damit die mehr als 60 jährige Tradition von Habekost + Fichtner fort.



KEYNOTE bei Habekost + Fichtner: Nadine Filko – Von Bits zu Bissen – Kommunikation zwischen Labor und Lebenswelt

Die siebte planetare Grenze ist überschritten. Noch nie war die Notwendigkeit größer, Lebensmittel anders zu denken, zu produzieren und zu konsumieren. Nadine Filko zeigt, wie eng Technologien und Kultur miteinander verbunden sind – auch bei Themen wie Präzisionsfermentation oder zellulärer Landwirtschaft. Sie zeichnet nach, wohin sich die Lebensmittelproduktion entwickelt und wie Innovation so kommuniziert werden kann, dass sie die Menschen erreicht. Nicht zuletzt macht sie deutlich, dass Technologisierung neue Formen des gesellschaftlichen Miteinanders erfordert – und zeigt, wo dieses Miteinander gelebt werden kann.

In ihrem aktuellen Buch „Food CHAINge“ (2024) vereint Nadine Filko anhand von Interviews mit Stakeholdern entlang der gesamten Wertschöpfungskette Themen, die sonst oft isoliert betrachtet werden.

Lasst uns gespannt sein auf zwei sehr unterschiedliche Blickwinkel auf das Thema Ernährung, die letztendlich doch so unmittelbar zusammenhängen.

- Ort:** Habekost + Fichtner Goslar GmbH
Pracherstieg 2a, 38644 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Referenten:** Mike Hickmann, Geschäftsführer Habekost + Fichtner Goslar GmbH
Keynote Nadine Filko,
Autorin, Moderatorin, Speakerin
Sascha Feier
- Pate:**



Dienstag, 14.04.2026

MARKETING VOR ORT: HARZDRUCKEREI Wernigerode Tradition im Wandel: Wer braucht heute noch Print?

Der Marketing Club besucht die Harzdruckerei, die seit über 70 Jahren für Qualität, Verlässlichkeit und kreative Lösungen rund um das gedruckte Wort steht. Doch die Welt dreht sich schnell. Aus der klassischen Druckerei ist längst ein modernes Medienhaus geworden, in dem Tradition auf Innovation trifft.

Wo früher Bleisatz und Offsetdruck dominierten, ergänzen heute digitale Technologien und individuelle Services das Angebot. Von Klein- und Großaufträgen für Privat- und Geschäftskunden über großformatige Werbetechnik bis zum schnellen Ausdruck im Copyshop steht im Sinne des Kunden stets eine Sache im Fokus: Erfahrung und Leidenschaft.

Auch klassische Printwerbung behauptet dabei ihren Platz – gerade in Zeiten digitaler Überflutung bleibt sie ein kraftvolles Instrument, um Botschaften greifbar zu machen.

Mit einer neuen App wird die analoge und digitale Welt verbunden. Doch was macht eine „moderne“ Druckerei heute aus?

In seinem Vortrag spricht Geschäftsführer Thomas Schulz davon, Bewährtes zu bewahren und die Zukunft zu gestalten und erklärt auch, was Kunst, Kultur und ein Sieb damit zu tun haben ...

Parkplätze findet ihr direkt vor der Harzdruckerei.

Bitte bildet Fahrgemeinschaften, um nach WERNIGERODE zu fahren!
Das schont die Umwelt und ist kurzweilig.

KEYNOTE in der Harzdruckerei: Daniel Pflieger – Geocaching-Experte, Schatzverstecker, Guerilla-Marketer

Für eine Keynote haben wir passend zum Thema moderner Medien einen, den man nicht so schnell in eine Schublade steckt: Daniel Pflieger – ein kreativer Tausendsassa, der Aufmerksamkeit nicht dem Zufall überlässt, sondern bewusst inszeniert.

Er ist bekannt für Aktionen, bei denen andere schon beim ersten Gedanken „Das kannst du doch nicht machen“ sagen würden.

Er hat unter anderem mit der Aktion „Der gute Turm“ versucht, dem Telemoritz in Hannover neues Leben einzuhauchen. Er tauchte in den Schlagzeilen auf mit Piano-Bombing, einem Fake-Nutria-Zoo oder manipulierten Google-Maps-Straßennamen. Was nach purem Spaß aussieht, folgt bei ihm immer einem klaren Ziel: maximale Aufmerksamkeit für Ideen, Orte und Menschen.

Freut euch auf einen Abend voller inspirierender Impulse von Daniel Pflieger und eine Vielfalt an Möglichkeiten, Ideen zu realisieren in der Harzdruckerei.

Ort: Harzdruckerei GmbH
Max-Planck-Str. 12/14
38855 Wernigerode

Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Referenten: Thomas Schulz, Geschäftsführer
Harzdruckerei GmbH

Keynote Daniel Pflieger, Hannover
Pate: Ferdinand Benesch



Dienstag, 12.05.2026

VORTRAG: BUNDESVERBAND STRATEGIEFORUM e.V.
Die Marketingstrategie der Hidden Champions

Hidden Champions sind die sogenannten „Unbekannten Weltmarktführer“, viele davon sind in Deutschland beheimatet. Unbekannt sind sie deshalb, weil sie in der Regel nur den jeweiligen Zielgruppen bekannt sind.

Seit den 1970er Jahren gibt es die Energo-Kybernetische Strategie von Wolfgang Mewes (EKS). Sie versetzt die Anwender, vornehmlich unternehmerisch denkende Menschen in die Lage, auf Basis ihrer eigenen Fähigkeiten und Stärken ihre Unternehmung so zu führen und zu steuern, dass mit kalkulierbaren Risiken ein Optimum an Chancen erreicht werden. Und damit kann der Grundstein als Marktführer gelegt werden. Marktführer zu werden und zu sein hat viele Vorteile und ist – mit überschaubarem Aufwand, Ausdauer und Umsetzungskonsequenz – fast für jeden zu erreichen. Erlebe die Energo-Kybernetische-Strategie an anschaulichen Beispielen und finde heraus, wie du sie in deinem Bereich erfolgreich(er) anwenden kannst. Thomas Ruf, Kaufmann und Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH), ist Strategie- und Positionierungs-Experte. Seit 1998 leitet er die Geschäftsstelle des Bundesverband StrategieForum.

- Ort:** Casino Rammelsberg
Bergtal 19, 38640 Goslar
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
17 - 18 Uhr Mitgliederversammlung
- Referent:** Thomas Ruf
Bundesverband Strategieforum e.V.
- Pate:** Oliver Nehmert



Dienstag, 09.06.2026



EVENTWERK
Die Eventlocation in Osterwieck

MARKETING VOR ORT: EVENTWERK OSTERWIECK
Ein Geheimtipp: Malte Theuerkauf empfängt den Club in seiner außergewöhnlichen Eventlocation

Als gelernter Veranstaltungskaufmann, der im Messegewerbe seine ersten beruflichen Schritte gemacht hat, machte sich Malte Theuerkauf im Januar 2013 im Alter von 25 Jahren mit dem eigenen Messekonzept selbstständig. Die Messe „DIAM & DDM“ (Fachmesse für Industriearmaturen und Dichtungstechnik) findet seit 2013 im jährlichen Wechsel an den Standorten Bochum und Leipzig statt. Mit über 160 nationalen und internationalen Ausstellern ist die Fachmesse zum größten nationalen Branchentreff gewachsen. Im Januar 2019 ist mit dem Erwerb des alten Elektrizitätswerks ein weiterer Baustein hinzugekommen. Das Eventwerk wird heute als multifunktionale Veranstaltungsort für Kulturprogramme, Hochzeiten, Firmenevents genutzt. Mit Gregor Gysi, Markus Maria Profitlich, Ingolf Lück u.a.m. haben schon viele bekannte Gesichter hier Station gemacht. Welche Höhen und Tiefen zu bewältigen waren und wie man sich täglich neuen Herausforderungen stellt wird uns Malte Theuerkauf kurzweilig aufzeigen und motivieren, die positiven Dinge im Leben zu sehen! Sein Motto: „Weniger quatschen – mehr machen!“

Bitte bildet Fahrgemeinschaften nach OSTERWIECK!
Das schont die Umwelt und macht Freude.

- Ort:** HuT – Messe & Event GmbH
Ernst-Thälmann-Straße 35a
38835 Osterwieck
- Referent:** Malte Theuerkauf, Geschäftsführer
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
- Patin:** Natascha de Raad



Dienstag, 11.08.2026

„WIR UNTER UNS“ MITGLIEDER-VERANSTALTUNG Ein launiger Sommerabend – nur für Mitglieder des Marketing Clubs Harz e.V. mit ihren Partnern – auf dem Gestüt Harzburg

An diesem sommerlichen Augustabend, wollen wir als Auftakt in das zweite Marketing-Club-Halbjahr das Gestüt Harzburg besichtigen.

Dirk Junicke wird uns als Hausherr über das historische Anwesen mit einer Geschichte, die bis ins 15. Jahrhundert zurückreicht, führen.

Jahrzehntelang diente das Gut landwirtschaftlichen und züchterischen Zwecken und war regional von großer Bedeutung. Heute stehen die Gebäude im traditionellen Baustil, eingebettet in eine weitläufige Park- und Hoffläche, als Ensemble unter Denkmalschutz.

Lassen wir uns beeindruckt von dieser historischen Anlage, atmen den Hauch der Vergangenheit und blicken mit dem Projekt des Architekten Max Dudler, dem Burgberg Turm, auch in die Zukunft.

Bitte bildet auch hier Fahrgemeinschaften nach BAD HARZBURG! Das schont die Umwelt und ist kommunikativ!

Ort: Gestüt Harzburg
Am Schlosspark 17
38667 Bad Harzburg
Beginn: 18.00 Uhr
Referent: Dirk Junicke
Patin: Silke Duda-Koch



Dienstag, 08.09.2026

VORTRAG : SPALL IDENTITY **IDENTITÄT ALS KOMPASS IN UNSICHEREN ZEITEN** In Zeiten des Wandels suchen Menschen nach Orientierung. Dieser Vortrag zeigt, wie eine klare Identität zu einem verlässlichen Kompass im KI-Zeitalter wird, in der eine Krise die nächste jagt.

Warum sich Unternehmen mit ihrer Identität befassen? Die Gründe dafür sind so vielfältig wie die Unternehmen selbst.

Doch in über 400 Projekten hat sich gezeigt, dass es im Kern zwei Hauptgründe gibt, sich mit der eigenen Identität auseinanderzusetzen:

1. Unternehmen wollen eine wirksame, identifikationsstarke Unternehmenskultur aufbauen.
2. Sie wollen sich klar und authentisch am Markt positionieren.

Der Prozess der Identitätsentwicklung schafft Bewusstsein für das eigene Fundament – die Basis für selbstbewusste und zielgerichtete Entwicklung.

Das Besondere: Identitätsentwicklung funktioniert auch für Personen.

Fabian Gärtner, Partner bei Spall Identity, zeigt anhand eines konkreten Kundenbeispiels, wie erfolgreiche Identitätsentwicklung in der Praxis aussieht – und welche Wirkung sie entfalten kann.

Ort: Casino Rammelsberg
Bergtal 19, 38640 Goslar
Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Referenten: Fabian Gärtner, Spall Identity
Repräsentant & Partner
Pate: Oliver Nehmert



Dienstag, 13.10.2026

MARKETING VOR ORT:

OUTLET46 AM NEUEN STANDORT IN GOSLAR-
Wie positioniert man sich mit einem Webshop erfolgreich zwischen TK Maxx, Zalando u.a.

Angefangen hat alles mit 15 in Goslar. Über Ebay hat Fatih Özdemir damals seinen ersten Posten günstiger Socken weiterverkauft und ist damit ins Outlet-Business eingestiegen. Nach Höhen und Tiefen betreibt er heute mit seinen Brüdern Abdul Aziz und Enes von Goslar und Berlin aus den Online-Shop Outlet46.

Wie das Offprice-Geschäft funktioniert, woher die Ware kommt und wie man als inhabergeführter Outlet-Shop zwischen Riesen wie TK Maxx, Zalando Lounge und Best Secret überleben kann – darüber werden die Brüder bei unserer Marketing Vor Ort Veranstaltung berichten.

Wir erfahren, warum Outlet46 bewusst auf bezahlte Werbung verzichtet und stattdessen Wert auf Leistung statt Label, auf tolle Preise, exzellenten Service und ehrliche Weiterempfehlungen legt. Warum sie keine Bewertungen „kaufen“, sondern auf zufriedene Kunden, die aus Überzeugung weiterempfehlen, setzen.

Wir freuen uns vor allem auch darauf, den neuen Standort in Goslar – ehemals Alape – zu besichtigen.

Ort: OUTLET46
Am Gräbicht 1-9, 38644 Goslar
Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Referent: Fatih & Enes Özdemir,
CEO und Gründer OUTLET 46
Pate: Marc Philip Hafermalz



Dienstag, 10.11.2026

VORTRAG: VILLEROY & BOCH FLIESEN

MARKE 2030. DIE BEZIEHUNGSFORMEL ZWISCHEN MENSCH UND KI.

Wie Vertrauen, Haltung und Resonanz die neuen Führungsgrößen im Marketing sind.

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Tools und Prozesse, sie verändert Beziehungen. Zwischen Marken und Menschen entsteht eine neue Logik des Vertrauens. Wenn Algorithmen Kommunikation steuern und Systeme lernen, Emotionen zu spiegeln, müssen Marken lernen, messbar zu führen: mit Haltung, Daten und Resonanz.

Florian Bausch, Marketingdirektor bei Villeroy & Boch Fliesen und Buchautor (www.echo-du-ich-wir.de) zeigt, wie sich Markenführung vom Messaging hin zur Resonanzführung entwickelt. Auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten. Die „Beziehungsformel zwischen Mensch und KI“ übersetzt Vertrauen in eine führbare Größe und verbindet emotionale Wirkung mit messbarer Stabilität. Anhand konkreter Beispiele wird sichtbar, wie Unternehmen künftig denken müssen, wenn Zielgruppen nicht mehr nur Kunden, sondern auch Systeme sind. Ein Abend über die Zukunft der Marke; faktenbasiert, nachvollziehbar und die Vorstellung darüber, wie Führung im Zeitalter künstlicher Intelligenz neu verstanden werden muss.

Ort: Restaurant Schiefer
Markt 6, 38640 Goslar
Get together: 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Referenten: Florian Bausch, Marketingdirektor
Villeroy & Boch Fliesen
Paten: Natascha de Raad & Thomas Böse



Dienstag, 08.12.2026

MITGLIEDER-VERANSTALTUNG

Weihnachtliches Vergnügen im LUCHS Quartier Hahnenklee

Mitten im Harz, im schönen Hahnenklee, haben die Gründer Tom Derer & Christoph Guder diesen besonderen Platz geschaffen. Hier ist ein Ort für Menschen mit Ideen und Herz entstanden – direkt am Wald, mit viel Raum zum Entspannen, Durchatmen, aber auch zum Arbeiten. Das LUCHS Quartier ist Tagungs-ort, Wohlfühlort und Begegnungsraum zugleich.

Freut euch auf einen besinnlichen Abschluss des Marketing-Club-Jahres mit der einen oder anderen Geschichte unserer passionierten Gastgeberin und Buchautorin Catharina Schubert.

Sie wird uns durch das neue Domizil führen mit kreativen Impulsen für mögliche Teambuildings im neuen Jahr.

Als unser Gast wird Isabel Junior, Chefin der Hahnenklee Tourismus GmbH, ein paar aktuelle Einblicke zur Entwicklung des Standortes als touristische Destination 2026 geben.

Lassen wir uns gemeinsam mit unseren Partnern durch die besondere Atmosphäre des Ortes auf die Weihnachtszeit einstimmen.

Bitte bildet Fahrgemeinschaften, um nach HAHNENKLEE zu fahren!

Das schont die Umwelt und ist kurzweilig.

- Ort:** LUCHS Quartier
Triftstraße 24
38644 Goslar/Hahnenklee
- Get together:** 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr
Parkplätze vor der Tür!
- Pate:** Ferdinand Benesch

VORTEILE EINER MITGLIEDSCHAFT

Aktuelles Marketingwissen

- kostenfreie Teilnahme an allen Veranstaltungen des Marketing Clubs Harz sowie Veranstaltungen der über 60 Clubs bundesweit, u.a. in Göttingen, Hannover, Braunschweig, Hamburg

Aktive Netzwerke

- beste Vernetzung branchenübergreifend innerhalb der Region sowie bundesweite Kontaktmöglichkeiten zu tausenden Mitgliedern des Bundesverbands Marketing Clubs und der European Marketing Confederation

Fachwissen und Vergünstigungen

- monatlicher, kostenfreier Bezug des aktuellen Newsletters der „Absatzwirtschaft“
- geldwerte Vorteile bei diversen Kooperationspartnern wie z.B. SIXT, Verlagsgruppe Handelsblatt u.a.m.

Werde Teil eines aktiven und kompetenten Netzwerks! Die Vorteile einer Vollmitgliedschaft nutzt du für einen Jahresbeitrag von 245,- EUR! *

*Wir bieten Sonderkonditionen für Studenten, Senioren und Firmenmitgliedschaften.

Bildnachweise: Titel Adobe Stock, Rückblick Marketing Club Harz e.V., Vorstand + Beirat Bilder privat, Seite 02 Christian Bach; Seite 03 Carglass; Seite 04 Mike Hickmann, Adobe Stock; Seite 05 Nadine Filko, Adobe Stock; Seite 06 Harzdruckerei GmbH, Seite 07 Harzdruckerei GmbH, Daniel Pflieger; Seite 08 Bundesverband Strategieforum e.V., Adobe Stock; Seite 09 HuT – Messe & Event GmbH; Seite 10 Gestüt Harzburg, Junicke; Seite 11 Spall Identity; Seite 12 Outlet46; Seite 13 Villeroy & Boch Fliesen; Seite 14 LUCHS Quartier | Stand: November 2025 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

IMMER AKTUELL INFORMIERT!

Neugierig geworden? Registriere dich für unseren Newsletter auf www.marketingclub-harz.de, damit du keinen Termin verpasst.

DABEI SEIN!

Sei bei einem ersten Besuch unser Gast und überzeuge dich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft.

Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Referenten und hoch interessanten VorOrt Terminen sind für unsere Mitglieder und ihren Lebenspartnern kostenfrei – Studenten profitieren vom reduzierten Gastbeitrag von 15,- EUR. Für weitere Teilnehmer werden 30,- EUR Gastbeitrag p. P. erhoben – ein Imbiss ist inklusive.

Bei Interesse an einem ersten Besuch, um den Club kennenzulernen, wende dich an unser Sekretariat. Dann laden wir dich gern ein.

KONTAKT + GÄSTEANMELDUNG:

Marketing Club Harz e. V.

Clubsekretariat Ferdinand Benesch

Postanschrift:

c/o DEVK Hafermalz & Team

Bäringer Str. 21 · 38640 Goslar

E-Mail: sekretariat@marketingclub-harz.de

www.marketingclub-harz.de